

## REGULAMIN KONKURSU

### „Facebookowy konkurs na Black Friday” (zwany dalej „Regulaminem”)

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „Facebookowy konkurs na Black Friday” (zwany dalej „Konkuresem”).
2. Konkurs jest prowadzony przez Euromaster Polska sp. z o.o. z siedzibą w Olsztynie pod adresem ul. Leonharda 9, 10-454 Olsztyn, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Olsztynie pod numerem KRS 298900, NIP 739-366-91-22 (zwanej dalej „Organizatorem”).
3. Sponsorem oraz przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kc. jest Organizator.
4. Konkurs przeprowadzany będzie na stronie znajdującej się pod adresem <https://www.facebook.com/EuromasterSiecSerwisow/>.
5. Konkurs będzie organizowany przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie.
6. Konkurs prowadzony jest na terenie Polski.
7. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 20.11.2020 r., a zakończenie w dniu 27.11.2020 r., o godzinie 23:59.
8. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Polski, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych jak również osoba prawna (zwana dalej „Uczestnikiem”).
9. W Konkursie **nie mogą** wziąć udziału:
  - a. pracownicy Euromaster Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Olsztynie i serwisów Euromaster, które mają umowę franczyzową z Euromaster Polska Sp. z o.o., oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający.
  - b. Przedsiębiorcy obsługiwani w ramach kontraktów flotowych Organizatora.

#### ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

9. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie następujące warunki:
  - a. Posiadać własne konto w internetowym portalu społecznościowym Facebook prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu.
  - b. Zapoznać się z Regulaminem Konkursu.
  - c. Pod postem z informacją o Konkursie umieścić komentarz z odpowiedzią na pytanie: *Dlaczego chcesz skorzystać z usług w serwisie Euromaster? („Komentarz”)*.
10. Każdy Uczestnik może dodać nieograniczoną liczbę Komentarzy Konkursowych w czasie trwania Konkursu, z zastrzeżeniem, że tylko jeden Komentarz Konkursowy może zostać nagrodzony.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Komentarza Konkursowego poprzez usunięcie go z walla fanpage, w szczególności w przypadku:
  - a. zawarcia w Komentarzu Konkursowym treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;
  - b. naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;

- c. gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Komentarza Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
12. Uczestnik Konkursu poprzez przystąpienie do Konkursu oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do dodanych w Konkursie Komentarzy, które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich.
- W przypadku gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym, osoba która nadesłała zgłoszenie ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody, w szczególności pozostającymi w związku z roszczeniami osób trzecich. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, uczestnik podlega dyskwalifikacji i wykluczeniu z dalszego udziału w Konkursie i zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody lub jej równowartości w PLN.
13. Uczestnik Konkursu podlega również dyskwalifikacji i wykluczeniu z dalszego udziału w Konkursie w przypadku, jeżeli swoim działaniem lub treść odpowiedzi na pytanie konkursowe narusza postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego.

#### NAGRODY

14. W Konkursie zostaną przyznane nagrody w postaci jednorazowych Voucherów w kwocie 100 pln brutto do wykorzystania w dowolnym Punkcie Sprzedaży Euromaster na terenie Polski zarówno na usługi, jak i produkty („Nagroda”). Pełna lista Punktów Sprzedaży dostępna jest na [www.euromaster.pl](http://www.euromaster.pl).
15. Maksymalna liczba Nagród, która może być przyznana to 50 szt. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania mniejszej liczby Nagród zwłaszcza, jeśli liczba Uczestników biorących udział w Konkursie będzie mniejsza niż 50 lub przesłane odpowiedzi nie będą spełniać wymagań pkt. 25.
16. Voucher jest ważny (tj. powinien być zrealizowany) do 30.06.2020 r.
17. W przypadku gdy kwota nabytej w Punkcie Sprzedaży Euromaster usługi lub produktu będzie przewyższać wartość Vouchera, klient jest zobowiązany dopłacić różnicę. W przypadku gdy kwota nabytej w Punkcie Sprzedaży Euromaster usługi lub produktu będzie niższa niż wartość Vouchera, klient nie otrzyma reszty.
18. Zwycięzca ma prawo przekazać Nagrodę osobie trzeciej, jednak musi to zrobić we własnym zakresie.
19. Za Nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani żadna inna forma rekompensaty.
20. Zwycięzcy Konkursu przysługuje prawo rezygnacji z Nagrody. W takiej sytuacji Nagroda przechodzi na własność Organizatora.
21. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na wskazanej stronie facebookowej Organizatora pod postem Konkursowym z prośbą, aby Zwycięzcy w wiadomości prywatnej na Facebooku przesłali Organizatorowi adres e-mail na który zostanie wysłany Voucher.
22. Nagroda zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez Zwycięzcę zgodnie z pkt powyżej.

#### ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

23. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienia zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową, w skład której wchodzić będzie 3 osoby – 3 przedstawiciele Organizatora (zwana dalej „Komisją”).
24. W ciągu 7 dni od daty zakończenia Konkursu tj 04.12.2020 r. Komisja wybierze 50 najciekawszych odpowiedzi.
25. Komisja w sposób swobodny będzie oceniać zamieszczone Komentarze Konkursowe uwzględniając oryginalność, adekwatność względem dopasowania do tematu), kreatywność oraz staranność.
26. W przypadku, gdy wyłoniony zwycięzca nie spełni warunków Regulaminu, Uczestnik taki traci prawo do Nagrody, a dana Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

#### POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

27. Powiadomienie Zwycięzców nastąpi w ciągu 10 dni od dnia zakończenia Konkursu, tj. 07.12.2020 r. Informacja o wygranej zostanie umieszczona pod postem Konkursowym.
28. Zwycięzcy będą zobowiązani do skontaktowania się z Organizatorem, poprzez wysłanie za pośrednictwem Facebooka wiadomości prywatnej do fanpage Euromaster – Sieć serwisów, podając swój adres e-mail.
29. W przypadku braku kontaktu Zwycięzcy z Organizatorem w ciągu 2 dni od ogłoszenia listy Zwycięzców, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

#### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

30. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r., poz. 1000 ze zm.) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) wyłącznie w związku z Konkursem, na potrzeby przeprowadzenia Konkursu oraz powiadomienia o przyznaniu nagrody i wydania nagrody, po czym zostaną niezwłocznie, w całości i bezpowrotnie usunięte.
31. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 RODO Organizator informuje, że:
  - a. administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest spółka Euromaster Polska Sp. z o.o. (adres: ul. Leonharda 9, 10-454 Olsztyn) NIP 739-366-91-22, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Olsztynie pod numerem KRS 298900, („Administrator”),
  - b. z Inspektorem Ochrony Danych u Administratora można skontaktować się pisząc na adres: [rodo@euromaster.pl](mailto:rodo@euromaster.pl) lub na adres siedziby Administratora,
  - c. podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora. Za prawnie uzasadniony interes Administratora należy uznać możliwość przeprowadzenia Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie, w którym Uczestnik dobrowolnie bierze udział, w tym przyznania nagrody oraz kontakt z Uczestnikiem celem jej wydania,

- d. Administrator będzie przetwarzał następujące kategorie danych osobowych Uczestników:
    - i. imię i nazwisko lub nick,
    - ii. adres e-mail podany przez Uczestnika – w przypadku przyznania nagrody,
    - iii. grafika umieszczona na zdjęciu profilowym Uczestnika - o ile stanowi dane personalne w rozumieniu RODO,
  - e. dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Administratora m.in. agencjom zewnętrznym, innym Spółkom Grupy EUROMASTER, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora a przetwarzanie danych osobowych będzie uwzględniało konieczne środki bezpieczeństwa,
  - f. przysługuje Uczestnikowi prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz do wniesienia sprzeciwu,
  - g. przysługuje Uczestnikowi prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych,
  - h. dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym,
  - i. dane osobowe Uczestnika zostały przekazane Administratorowi dobrowolnie,
  - j. dane osobowe Uczestników nie będą podlegały zautomatyzowanemu przetwarzaniu.
32. Przystąpienie do Konkursu oznacza zgodę Uczestnika Konkursu na komunikowanie się z nim przez Organizatora w związku z Konkursem poprzez e-mail lub wiadomości prywatne na Facebooku.
33. Uczestnik wyraża zgodę na podanie jego imienia i nazwiska (lub nika) w komentarzu pod postami konkursowymi na fanpage'u <https://www.facebook.com/EuromasterSiecSerwisow/> w celu poinformowania o wynikach Konkursu.
34. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
35. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na fanpage Euromaster – Sieć serwisów, pod konkursowym postem, mieszczącym się pod adresem: <https://www.facebook.com/EuromasterSiecSerwisow/>
36. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie Konkursu.